

II Kongres MBA 2006 r.

II Kongres MBA to przedsięwzięcie, które odbyło się w dniach 19-20 maja, zgromadziło 150 osób. Gościliśmy słuchaczy i absolwentów programów MBA z całej Polski, kadre zarządzającą i dydaktyków programów, partnerów z uczelni zagranicznych (Stockholm University Business School, St Gallen Business School, Grand Valley School of Business), przedstawicieli biznesu.

Pragniemy złożyć serdeczne podziękowania wszystkim, bez których nie udało się zbudować tego przedsięwzięcia. Wyrazy wdzięczności kierujemy do szanownych prelegentów za niezwykle ciekawe prezentacje oraz cenne uwagi i wskazówki, nie tylko natury biznesowej. Dziękujemy uczestnikom, którzy odpowiedzieli na inicjatywę Szkoły i swym przybyciem potwierdzili sens i potrzebę tego typu spotkań. Dziękujemy Sponsorom i Patronom Medialnym za wsparcie, którego udzielili Szkole przy organizacji i promocji Kongresu. W końcu, słowa podziękowania należą się grupie organizatorów (pracowników Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania, Centrum Rozwoju i Promocji oraz stażystów), którzy z wielkim zaangażowaniem i poświęceniem pracowali nad przygotowaniem tego szczególnego spotkania.

Idea, która przyświeca nam od początku, to integracja środowiska MBA, budowa platformy współpracy, wymiany doświadczeń. Kongres to jedno z narzędzi tej platformy, innym jest Forum MBA Polska. Powstanie forum, jego misja i zakres działań zależą od Państwa inicjatywy.

Prelegenci:

- prof. SGH dr hab. Piotr Płoszajski, Prorektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
- prof. dr hab. Andrzej Szromnik, Prorektor Akademii Ekonomicznej w Krakowie
- prof. Sue Martin, Grand Valey State University
- dr Mark Schaub, Grand Valey State University
- prof. Carol Sanchez, Grand Valey State University
- prof. AE dr hab. Czesław Mesjasz, Akademia Ekonomiczna w Krakowie
- Prof. Dr. Dres. h.c. Knut Bleicher, St. Gallen Business School (SGBS)
- Dr. oec.HSG Christian Abegglen, St. Gallen Business School (SGBS)
- prof. Carl Norrbom, Stockholm International Business Institute
- dr Tony Fang, Stockholm International Business Institute
- prof. Staffan Gullander, Stockholm International Business Institute
- Andrzej Jasienicki, Dyrektor Finansowy MCI Management S.A., Venture Capital w Polsce-Finansowanie przedsięwzięć na wczesnych etapach rozwoju
- prof. AE dr hab. Janina Filek, Akademia Ekonomiczna w Krakowie
- prof. dr hab. Wojciech Gasparski, Wyższa szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im Leona Koźmińskiego
- prof. dr hab. Janusz Teczek, Akademia Ekonomiczna w Krakowie
- Dorota Adamska, BP Polska